

## **26-07 Rodadas de Negócios durante a FLV-2006 movimentam o setor de frutas**

*Evento aproxima empresas brasileiras de frutas e compradores estrangeiros  
A expectativa é gerar US\$ 6 milhões em negócios*

Para aproximar os produtores brasileiros de compradores internacionais e possibilitar o aumento das exportações das frutas brasileiras e seus derivados, o IBRAF - Instituto Brasileiro de Frutas, em parceria com a APEX-Brasil – Agência de Promoção de Exportações e Investimentos, promoveu durante a 3ª Conferência e Feira de Flores, Frutas, Legumes e Verduras, rodadas de negócio com compradores da Alemanha, Estados Unidos, Alemanha, Itália, Holanda e Porto Rico.

Durante os três dias da feira as empresas brasileiras do Ceará, São Paulo, Pernambuco, Bahia, Rio Grande do Norte, Espírito Santo, Minas Gerais, Santa Catarina e Paraná, fizeram 109 contatos, resultando na concretização imediata de negócios no valor de US\$ 480.000,00 e expectativa de geração de mais US\$ 6.550.000,00 durante o ano.

O evento contou também com a participação da jornalista espanhola María Angeles Recio da revista Fruittoday, publicação bilíngüe - inglês e espanhol – com circulação em toda a Europa. A visita da jornalista faz parte do Projeto Imagem, que por meio de formadores de opinião, visa promover a imagem de qualidade e saudabilidade das frutas brasileiras no exterior.

Paralelamente a feira foram desenvolvidas visitas técnicas à produção, packing house e redes de varejo, para apresentar a estrutura da fruticultura brasileira e a qualidade dos nossos produtos aos convidados estrangeiros.