

Ibraf e Renar recebem prêmio da Apex

Reconhecendo a atuação do Instituto Brasileiro de Frutas – IBRAF - na promoção das frutas brasileiras e seus derivados no exterior, a Apex-Brasil premiou, no dia 23 de novembro de 2006, o Instituto e a Renar Maçãs na categoria “Agregação de Valor nas Exportações”. A Renar desenvolveu uma embalagem em forma de sacola contendo maçãs em tamanho menor que o tradicionalmente comercializado, para o programa de merenda escolar da Inglaterra. A iniciativa conseguiu agregar valor e serviço a uma commodity, além de conquistar novos clientes e gerar aumento nas exportações da Renar, que obteve um crescimento no volume destinado ao sistema inglês de 244% de 2004 para 2005.

O IBRAF foi finalista em mais 3 categorias, “o que demonstra a qualidade das ações desenvolvidas pelo setor” afirma Moacyr Saraiva Fernandes – presidente do IBRAF. A primeira foi a categoria “Promoção Comercial Diferenciada” com o projeto *Brazilian Fruit Festival*, realizado em redes de varejo internacionais e que permitiu o acesso do empresário brasileiro a grandes redes no exterior. “Abertura de Novos Mercados” foi outra categoria em que as frutas tiveram êxito. No período de 2003 a 2005 foram abertos 17 novos destinos para os produtos brasileiros, nos quais merecem destaque o *case* da Atlântica Foods com a exportação de sucos e polpas para os países do Oriente Médio, e, da Ruelle Spices, com a inserção de tangerinas no mercado Polonês, após ações de promoção e degustação no país. O IBRAF também foi finalista na categoria “Impacto Social” com o *case* da ABPEL – Associação Brasileira de Produtores e Exportadores de Limão -, que com o aumento da exportação da fruta, cerca de 77% de 2003 a 2006, gerou 4.428 empregos na região noroeste de São Paulo, além de proporcionar oportunidade de renda para pequenos produtores da região.

O Prêmio APEX-Brasil de Excelência em Exportação é um reconhecimento da Agência de Promoção de Exportações e Investimentos pelo ótimo desempenho das entidades setoriais e empresas vinculadas ao segmento exportador nacional. Mais de 30 entidades parceiras se inscreveram no Prêmio e compareceram ao evento. Entre os ganhadores, além do setor de frutas, estiveram presentes os setores de equipamentos médico-hospitalares e odontológicos, carne, produção de TV, tecnologia da informação, componentes para calçados, plásticos e sisal.